

Rachmadi Usman, S.H., M.H.

HUKUM
PERSAINGAN
USAHA
DI INDONESIA



Penerbit

SINAR GRAFIKA

SG. 02.16.0914

HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA

Oleh:

Rachmadi Usman, S.H., M.H.

Editor:

Tarmizi

Diterbitkan oleh Sinar Grafika
Jl. Sawo Raya No. 18
Jakarta 13220



Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak buku ini sebagian atau seluruhnya, dalam bentuk dan dengan cara apa pun juga, baik secara mekanis maupun elektronik, termasuk fotokopi, rekaman, dan lain-lain tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan pertama, April 2013
Perancang kulit, Pena Grafika
Layouter, Rofiah
Dicetak oleh Ikrar Mandiriabadi

ISBN 978-979-007-464-4

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Rahmadi Usman

Hukum Persaingan Usaha di Indonesia/Rahmadi Usman;
editor, Tarmizi.-- Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
xii, 756 hlm.; 23 cm.

ISBN 978-979-007-464-4

1. Persaingan usaha -- Undang-undang dan peraturan.
I. Judul. II. Tarmizi.

343.072.1

Penilai Angka Kredit Fakultas dan Universitas (2008–sekarang), Anggota Senat Fakultas (2009–sekarang), Pembantu Dekan Bidang Akademik (2010–2012), dan terakhir Pejabat Pembantu Dekan Bidang Akademik (2012–sekarang)

Karya ilmiah berupa buku, di antaranya *Dimensi Hukum Surat Berharga*, PT Djambatan, Jakarta (2001); *Aspek-Aspek Hukum Perbankan di Indonesia*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta (2001); *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam di Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung (2002); *Pilihan Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung (2003); *Aspek-Aspek Hukum Perorangan dan Kekeluargaan di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta (2006), *Hukum Jaminan Keperdataan*, Sinar Grafika, Jakarta (2008), *Dimensi Hukum Perwakafan di Indonesia*, CV Sinar Grafika, Jakarta (2009); *Hukum Kewarisan Islam dalam Dimensi Kompilasi Hukum Islam*, CV Mandar Maju, Bandung (2009); *Hukum Perwakafan di Indonesia*, CV Sinar Grafika (2009), *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia: Implementasi dan Aspek Hukum*, PT Citra Aditya Bakti (2009); *Hukum Perbankan*, CV Sinar Grafika (2010); *Hukum Kebendaan Perdata*, CV Sinar Grafika (2011); *Penyelesaian Pengaduan Nasabah dan Mediasi Perbankan*, CV Mandar Maju (2012), *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, CV. Sinar Grafika (2012), dan *Mediasi di Pengadilan: Dalam Teori dan Praktik* (2012).



HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA

Indonesia telah menetapkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, yang diharapkan dapat memberikan jaminan kepastian hukum dan perlindungan yang sama kepada setiap pelaku usaha dalam menjalankan aktivitas berusaha. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 ini selain mengikat para pelaku usaha, juga mengikat pemerintah untuk tidak mengeluarkan peraturan-peraturan yang cenderung memberikan kemudahan dan fasilitas istimewa yang bersifat monopolistik bagi para pelaku usaha tertentu.

Buku yang hadir di hadapan pembaca ini merupakan sebagai upaya untuk mempelajari dan memahami lebih lanjut penafsiran dan pelaksanaan norma-norma Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999. Oleh karena itu, topik-topik yang dibahas di sini antara lain:

- Dasar dan substansi pengaturan hukum persaingan usaha di Indonesia;
- Perjanjian-perjanjian dan kegiatan-kegiatan usaha yang dilarang;
- Bentuk-bentuk kegiatan penguasaan pasar bersangkutan atau posisi dominan dalam berusaha;
- Kelembagaan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU);
- Tata cara penanganan perkara persaingan usaha;
- Penegakan hukum persaingan usaha.

Dengan adanya pengaturan hukum persaingan usaha berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 ini, pelaku usaha atau sekelompok pelaku usaha dapat bersaing secara wajar dan sehat, tanpa merugikan masyarakat atau konsumen, sehingga pada gilirannya penguasaan pasar bersangkutan terjadi secara kompetitif dan sehat.

Buku ini sangat berguna bagi kalangan akademisi, mahasiswa, pelaku usaha (pengusaha), penegak hukum, praktisi dan pengamat hukum, serta pembaca lainnya dalam memahami norma, prinsip, filosofi, teori dan praktik mengenai larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.

ISBN 979-007-464-6



9 789790 074644

Hukum Persaingan Usaha di Indonesia